

Ad-hoc-Mitteilung

FROSTA AG erwirbt italienische Tiefkühlkostmarken der Nestlé Italiana S.p.A.

Die FROSTA AG hat heute das Vertriebsgeschäft inklusive der Markenrechte für die Tiefkühlkostmarken „La Valle Degli Orti“, „Mare Fresco“ und „Surgela“ für den italienischen Markt von der Nestlé Italiana S.p.A. erworben. Der Kauf beinhaltet außerdem eine mehrjährige Lizenzvereinbarung für verschiedene tiefgekühlte Gerichte der Marke Buitoni in Italien.

Der Geschäftsübergang findet zum 1. Juni 2017 statt. In einer Übergangsphase leistet die Nestlé Italiana S.p.A. weiterhin Service in den Bereichen Vertrieb und Administration.

Bremerhaven, 3. Mai 2017

Der Vorstand

Ad-hoc-Memo

FROSTA AG buys Italian frozen food brands from Nestlé Italiana S.p.A.

FROSTA AG today acquired the commercial business including the trademarks rights for the frozen brands “La Valle degli Orti”, “Mare Fresco” and “Surgela” for the Italian market from Nestlé Italiana S.p.A..

The acquisition also includes a multi-year licence agreement for various Buitoni branded frozen ready meals in Italy.

The transfer will take place on June, 1, 2017. In a transitional phase Nestlé Italiana S.p.A. will continue Services in the area of Sales and Administration.

Bremerhaven, May 3rd, 2017

The Board