

Ad-hoc-Mitteilung

FRoSTA AG verhandelt exklusiv über den Kauf des italienischen Tiefkühlkost-Markengeschäfts der Nestlé Italiana S.p.A.

Die FRoSTA AG ist in exklusive Vertragsverhandlungen mit der Firma Nestlé eingetreten. Verhandlungsgegenstand ist das Vertriebsgeschäft inklusive der Markenrechte für die Tiefkühlkostmarken „La Valle Degli Orti“, „Mare Fresco“ und „Surgela“ für den italienischen Markt.

Im Rahmen der Exklusivität prüft die FRoSTA AG zur Zeit, ob eine solche Investition für das Unternehmen vorteilhaft ist.

Bremerhaven, 10. April 2017

Der Vorstand