

## Pressemitteilung

---

### Hauptversammlung in Bremerhaven:

### FROSTA in 2018: gutes Markenwachstum, niedrigeres Ergebnis

- Die eigene Marke legt erneut zweistellig zu
- Aktionäre beschließen gleichbleibend hohe Dividende

Die Aktionäre der FROSTA AG haben auf der heutigen Hauptversammlung mit einer Präsenz von 81,87 % den Jahresabschluss 2018 zustimmend zur Kenntnis genommen und die Ausschüttung einer Dividende von 1,60 EUR pro Aktie beschlossen. Dies entspricht einer Dividendensumme von 10,9 mEUR.

Der Konzernumsatz der FROSTA AG ist 2018 mit 509 mEUR um 1,6 % gegenüber dem Vorjahr gestiegen. Die Marke FROSTA wuchs 2018 in Deutschland um 13,4 % und damit deutlich schneller als der Markt (Quelle: IRI Endverbraucherumsatz 2018). Das Plus fiel damit zum fünften Mal in Folge zweistellig aus. Das höchste Markenwachstum konnte dabei erneut im Bereich Fisch (+17,8 %) erzielt werden (Quelle: IRI 2018).

Das Konzernergebnis des Geschäftsjahres 2018 in Höhe von 20,0 mEUR lag unter dem Vorjahreswert von 23,4 mEUR. Diese Verschlechterung ist im Wesentlichen durch die extremen Kostensteigerungen bei Fisch- und Gemüserohwaren sowie Energie in der zweiten Jahreshälfte entstanden. Zusätzlich gab es beim neuen italienischen Markengeschäft ungeplante Anlaufverluste. Die Investitionen lagen mit 37,3 mEUR weiterhin auf einem hohen Niveau.

Für das Jahr 2019 erwartet die FROSTA AG ein Konzernjahresergebnis in der Größenordnung von 15 mEUR, zuvor wurde ein Ergebnis auf Vorjahresniveau (20 mEUR) erwartet. Grund für diese Ergebnisbelastung ist der weitere Anstieg der Rohwarenpreise insbesondere beim Fisch.

Dagegen hält die FROSTA AG die Umsatzprognose für das Geschäftsjahr 2019 (leicht steigende Umsatzerlöse gegenüber dem Vorjahr) weiter aufrecht. Im Jahr 2018 belief sich der Umsatz auf 509m EUR.

Bremerhaven, 10. Mai 2019

Der Vorstand

Über FRoSTA:

Die Marke FRoSTA ist Marktführer für Tiefkühlgerichte in Deutschland und verzichtet seit 2003 als erste Tiefkühlmarke konsequent in allen Gerichten auf den Zusatz von Farbstoffen, Aromen, Geschmacksverstärkern, Stabilisatoren und Emulgatoren. FRoSTA gibt es im Supermarkt und bietet neben den Klassikern wie Bami Goreng, Schlemmerfilets und Fischstäbchen auch viele weitere tiefgekühlte Gemüse-, Fisch- und Kräuterprodukte.

Die FRoSTA AG produziert in vier Werken, drei in Deutschland und einem in Polen. Heimische Gemüsesorten wie Erbsen, Spinat, Karotten und Kräuter werden in zwei Gemüseverarbeitungswerken, in Sachsen und in Rheinland-Pfalz, angebaut und unmittelbar nach der Ernte gewaschen, geschnitten und tiefgefroren.

Weitere Informationen:

<http://www.frosta-ag.com>

Geschäftsbericht 2018:

<https://epapers.frosta-ag.com/geschaeftsbericht-2018>