

Pressemitteilung

Hauptversammlung in Bremerhaven: FROSTA immer beliebter

- Fisch mit Reinheitsgebot erfolgreich gestartet
- Dividende wird auf 1,00 € pro Aktie angehoben

Die Aktionäre der FROSTA AG haben auf der heutigen Hauptversammlung mit einer Präsenz von 81,17 % den im Konzernjahresabschluss 2013 ausgewiesenen Gewinn von 12 Mio. € zustimmend zur Kenntnis genommen und die Ausschüttung einer Dividende von 1,00 € pro Aktie beschlossen. Dies entspricht einer Dividendensumme von 6,8 Mio. €.

Der Umsatz der FROSTA AG war 2013 in einem schwierigen Umfeld mit 386 Mio. € um 2 % gegenüber dem Vorjahr gestiegen. Das Ergebnis des Geschäftsjahres 2013 in Höhe von rund 12 Mio. € lag über dem Vorjahreswert von 6 Mio. € und hat etwa wieder das Niveau der Jahre 2008 und 2009 erreicht. Diese Ergebnisentwicklung ist auch auf die gute Entwicklung des Markengeschäftes und des Bereichs Foodservice zurückzuführen.

Die Eigenkapitalquote des Konzerns konnte mit einem Wert von 52,5 % nochmals gesteigert werden. Die Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten wurden um über 20 % gegenüber dem Vorjahr abgebaut. Aufgrund dessen ist es der Gesellschaft möglich, eine Dividendenzahlung von 1,00 € für das Jahr 2013 vorzunehmen. Die Anzahl der Beschäftigten ist auf 1.523 angestiegen.

Die Marke FROSTA wächst 2013 in Deutschland um knapp 7 % und ist damit die am schnellsten wachsende Marke der gesamten Branche (Quelle: IRi 2013). In den ersten vier Monaten des Jahres 2014 stieg die Nachfrage sogar um + 20 % (Quelle: IRi 4/2014).

Die 2013 neu eingeführten FROSTA Fischartikel laufen sehr gut an, so dass in 2014 das Sortiment bereits um Fischstäbchen und panierte Filets ergänzt wird. Der konsequente Verzicht auf Zusatzstoffe ist auch hier ein wichtiges Kaufkriterium für den Verbraucher.

Das Markengeschäft in Polen und Ungarn entwickelte sich ebenfalls positiv.

Der Umsatz der ersten fünf Monate des Jahres 2014 lag wieder leicht über dem Vorjahresumsatz. Auch das Konzernergebnis liegt in den ersten Monaten über dem Wert des Vorjahres. Für die weiteren Monate des Jahres wird alles daran gesetzt, diesen positiven Trend fortzusetzen.

Bremerhaven, 13. Juni 2014

Über FRoSTA:

Die Marke FRoSTA ist Marktführer für Tiefkühlgerichte in Deutschland und verzichtet seit 2003 als erste Tiefkühlmarke in allen Gerichten auf den Zusatz von Farbstoffen, Aromen, Geschmacksverstärkern, Stabilisatoren und Emulgatoren. FRoSTA gibt es im Supermarkt und bietet neben den Klassikern wie Bami Goreng, Nasi Goreng und Paella auch Gemüse, Fisch, Obst und Kräuter.

Die FRoSTA AG produziert in vier Werken, drei in Deutschland und einem in Polen. Heimische Gemüsesorten wie Erbsen, Spinat, Karotten und Kräuter werden in zwei Gemüseverarbeitungswerken, in Sachsen und in Rheinland-Pfalz, angebaut und unmittelbar nach der Ernte gewaschen, geschnitten und tiefgefroren.

Zum 10jährigen Jubiläum des FRoSTA Reinheitsgebotes wurde FRoSTA 2012 von der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V. zu Deutschlands nachhaltigster Marke gekürt. Seit April 2013 veröffentlicht FRoSTA als erste Tiefkühlmarke chargengenau die Herkunftsländer aller Zutaten im Internet.

Seit Herbst 2013 gibt es wieder Fisch von FRoSTA, der zu 100 % aus nachhaltigen, MSC zertifizierten Fischereien kommt.

Weitere Informationen unter www.frosta.de.