

## Presseinformation

### **FROSTA wächst weiter mit Transparenz und Verzicht auf Zusatzstoffe**

In Deutschland steigert die Tiefkühlmarke den Verkauf von Fischprodukten um 50 %

Bremerhaven, 22.3.2018

Die FROSTA AG hat ihren Umsatz in 2017 im Vergleich zum Vorjahr um 7,5 % auf EUR 501m gesteigert. Der Kauf der italienischen Tiefkühlmarke „La Valle degli Orti“ zum 1. Juli hat daran einen Anteil von EUR 15m. Im Inland war die treibende Kraft die eigene Marke FROSTA, die um 13 % (Quelle: IRI Endverbraucherumsatz 2017) und damit deutlich schneller als der Markt gewachsen ist. Das Plus fiel damit zum vierten Mal in Folge zweistellig aus. Das höchste Markenwachstum konnte dabei erneut im Bereich Fisch der Marke (+50,2 %) erzielt werden (Quelle: IRI 2017). FROSTA wurde im Dezember 2017 unter allen bisherigen Preisträgern des Deutschen Nachhaltigkeitspreises der letzten 10 Jahre mit dem Jubiläumspreis ausgezeichnet.

Der Konzernjahresüberschuss verbesserte sich auf EUR 23,4m (Vorjahr EUR 21,6m).

#### Petition für ehrliche Zutatenlisten

„Die Verbraucher honorieren immer mehr, dass wir vollständig auf Zusatzstoffe verzichten und die Herkunftsländer der Zutaten direkt auf die Verpackung schreiben“, sagt Vorstand Hinnerk Ehlers zu der Entwicklung. Gleichzeitig appelliert er erneut an den Gesetzgeber, das Lebensmittelrecht zu überarbeiten. FROSTA unterstützt die Petition „Ehrlich isst besser – Initiative für ehrliche Zutatenlisten“, die eine vollständige und verständliche Deklaration aller Inhaltsstoffe von Lebensmitteln fordert.

„Wir unterstützen diese Petition, weil das derzeitige Lebensmittelrecht verhindert, dass die Verbraucher qualitativ völlig unterschiedliche Produkte voneinander unterscheiden können. Einen Blick hinter die Kulissen und damit wesentliche Informationen haben derzeit nur die Hersteller oder die Zusatzstofflieferanten selbst“, so Hinnerk Ehlers.

#### Positive Entwicklung auch in den übrigen Geschäftsbereichen

Auch mit den übrigen Geschäftsfeldern ist FROSTA zufrieden. Der Foodservice-Bereich hat eine Steigerung der Umsätze von 17,4 % erreicht. Im Ausland konnte die Marktstellung in Osteuropa weiter ausgebaut werden. Die Umsatzentwicklung im Handelsmarkengeschäft verlief ganz leicht unter Vorjahr.

Der Jahresüberschuss des Konzerns – also das Ergebnis nach Steuern – konnte um EUR 1,8m auf EUR 23,4m im Berichtsjahr gesteigert werden.

Die Mitarbeiterzahl ist sowohl im Inland als auch im Ausland um 2,6 % gestiegen. Die FROSTA AG hat im Jahresdurchschnitt 1.709 Personen beschäftigt (Vorjahr 1.665).

Die Investitionen in Höhe von EUR 39,1m haben sich gegenüber 2016 (EUR 26,0m) nochmals deutlich erhöht. Mit dieser Summe wurde an allen Standorten in Zukunftsprojekte investiert.

Die Eigenkapitalquote der FROSTA AG bleibt auf einem hohen Niveau von 52 % und konnte für das Kerngeschäft ohne Akquisition sogar auf 56 % gesteigert werden.

Der Gewinn je Aktie wurde im Geschäftsjahr von EUR 3,17 auf EUR 3,43 gesteigert.

In der Hauptversammlung wird der Vorstand vorschlagen, aufgrund der guten Finanzstruktur die Dividende von EUR 1,50 auf EUR 1,60 je Aktie zu erhöhen.

## Ausblick

In den ersten zwei Monaten des Jahres 2018 verzeichnete die FROSTA AG ein Umsatzwachstum von 4,3 % gegenüber dem Vorjahr. Eine Ergebnisprognose für 2018 ist wegen der volatilen Wechselkurse und steigender Rohstoffpreise immer mit Unsicherheiten verbunden. Wir streben insgesamt eine Steigerung des Konzernjahresüberschusses im Rahmen des Trends der letzten Jahre an, um damit unsere Unabhängigkeit auch im Jahr 2018 sicherzustellen.

Bremerhaven, 22. März 2018

Der Vorstand

Der Jahresabschluss steht ab 29. März 2018 auf der Internetseite der Gesellschaft [www.frosta-ag.com](http://www.frosta-ag.com) zur Verfügung.

Unseren Geschäftsbericht für das Jahr 2017 stellen wir ab Mitte April wieder als E-Book auf unserer Internetseite bereit.

Bildmaterial finden Sie hier: <https://frosta.brandsuite.com/share/open/frosta+bilanz+>

## Kontakt:

**FROSTA AG/ Finanzen:**  
Birgit Renken  
0471 / 9736 403

**Marke FROSTA:**  
Dörte Grotheer  
040 / 85 41 40 60