

Pressemitteilung

Hauptversammlung in Bremerhaven:

FROSTA AG wächst weiter

Eigene Marke legt erneut zweistellig zu

Die Aktionäre der FROSTA AG haben auf der heutigen Hauptversammlung mit einer Präsenz von 81,71 % den im Konzernjahresabschluss 2016 ausgewiesenen Gewinn von 15,4 mEUR zustimmend zur Kenntnis genommen und die Ausschüttung einer Dividende von 1,50 EUR pro Aktie beschlossen. Dies entspricht einer Dividendensumme von 10,2 mEUR.

Der Umsatz der FROSTA AG ist 2016 mit 466 mEUR um 5,9 % gegenüber dem Vorjahr gestiegen. Die Marke FROSTA wuchs 2016 in Deutschland um 25,8 % und damit deutlich schneller als der Markt (Quelle: IRI Endverbraucherumsatz 2016). „Das weiter steigende Interesse an natürlichen Lebensmitteln ohne Zusatzstoffe erklärt unseren positiven Trend“ sagt Hinnerk Ehlers.

Das Ergebnis des Geschäftsjahres 2016 in Höhe von rund 21,6 mEUR lag über dem Vorjahreswert von 18,2 mEUR. Diese Ergebnisentwicklung ist im Wesentlichen auf die positive Umsatzentwicklung zurückzuführen. Die Investitionen lagen mit 26 mEUR auf dem höchsten Wert der Firmengeschichte. In den ersten fünf Monaten des Jahres 2017 lag der Umsatz um 9 % über dem Vorjahr.

Anlässlich der Hauptversammlung hat der Vorstand den ersten Nachhaltigkeitsbericht der FROSTA AG präsentiert (<http://epapers.frosta-ag.com/nachhaltigkeitsbericht-2016/>). Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung bilden seit der Neupositionierung der Marke FROSTA im Jahr 2003 (kompletter Verzicht auf Zusatzstoffe und maximale Transparenz für den Verbraucher) den Kern der Marke FROSTA.

Felix Ahlers, Vorstandsvorsitzender der FROSTA AG, stellte den Aktionären die neue Spendenpolicy der FROSTA AG vor: „Wir engagieren uns sowohl in der Umgebung unserer vier Werke – hier entscheiden unsere Mitarbeiter welche Projekte unterstützt werden –, als auch in den Herkunftsländern unserer Zutaten. Insgesamt wollen wir uns jedes Jahr mit einem Budget in Höhe von 2 % der Dividendensumme (entspricht für 2017 204.000 EUR) engagieren.“ In Ecuador, dem Herkunftsland des FROSTA Brokkolis, hat FROSTA in 2017 ein großes Ausbildungsprojekt für Jugendliche mit dem Kinderhilfswerk Plan International gestartet.

Bremerhaven, 23. Juni 2017

Der Vorstand

Über FRoSTA:

Die Marke FRoSTA ist Marktführer für Tiefkühlgerichte in Deutschland und verzichtet seit 2003 als erste Tiefkühlmarke konsequent in allen Gerichten auf den Zusatz von Farbstoffen, Aromen, Geschmacksverstärkern, Stabilisatoren und Emulgatoren. FRoSTA gibt es im Supermarkt und bietet neben den Klassikern wie Bami Goreng, Schlemmerfilets und Fischstäbchen auch viele weitere tiefgekühlte Gemüse-, Fisch- und Kräuterprodukte.

Die FRoSTA AG produziert in vier Werken, drei in Deutschland und einem in Polen. Heimische Gemüsesorten wie Erbsen, Spinat, Karotten und Kräuter werden in zwei Gemüseverarbeitungswerken, in Sachsen und in Rheinland-Pfalz, angebaut und unmittelbar nach der Ernte gewaschen, geschnitten und tiefgefroren.

Weitere Informationen:

<http://www.frosta-ag.com>

Geschäftsbericht 2016:

<http://epapers.frosta-ag.com/geschaeftsbericht-2016/>

Nachhaltigkeitsbericht 2016:

<http://epapers.frosta-ag.com/nachhaltigkeitsbericht-2016/>