

**Zwischenmitteilung nach § 37 Abs. 1 und 2 WPHG**

**FRoSTA AG mit stabiler Umsatzentwicklung**

Der Umsatz der FRoSTA AG war in den ersten neun Monaten des Jahres 2012 nahezu konstant im Vergleich zum Vorjahr. Dabei konnten sich insbesondere unsere Exportmärkte positiv entwickeln, während das Handelsmarkengeschäft in Deutschland rückläufig ist.

Die Marke FRoSTA wuchs mit neuen Obstprodukten und konnte bei Komplettmenüs die klare Marktführerschaft behaupten.

Der Jahresüberschuss liegt in den ersten neun Monaten des Jahres 2012 unter dem des Vorjahres. Die Finanzlage ist solide. Die Eigenkapitalquote konnte weiter auf nahezu 50 % gesteigert werden.

Die Erwartungen für die kommenden Monate sind von einer angespannten Konkurrenzsituation geprägt. Der Wettbewerb ist durch den Markteintritt eines neuen Anbieters weiterhin sehr intensiv. Für den weiteren Geschäftsverlauf des Jahres 2012 ist eine Prognose schwierig. Das Vorjahresergebnis zu halten ist eine Herausforderung.

Bremerhaven, 5. Oktober 2012

Der Vorstand