

# Halbjahresfinanzbericht

Konzerngeschäftsentwicklung

FROSTA AG

1. Januar – 30. Juni 2022

**FROSTA**  
100% frei von  
Geschmacksverstärkern,  
Farbstoffen &  
Aromen

**VEGGIE**  
**HÄHNCHEN PAELLA**  
AUF BASIS VON ERBSENPROTEIN

**FROSTA**  
100% frei von  
Geschmacksverstärkern,  
Farbstoffen &  
Aromen

**VEGGIE**  
**HÜHNER FRIKASSE**  
AUF BASIS VON ERBSENPROTEIN

**FROSTA**  
100% frei von  
Geschmacksverstärkern,  
Farbstoffen &  
Aromen

**VEGGIE**  
**BAMI GORENG**  
AUF BASIS VON ERBSENPROTEIN

**FROSTA**  
100% frei von  
Geschmacksverstärkern,  
Farbstoffen &  
Aromen

**NEU & VEGAN!**

**KARTOFFEL PFANNE**  
AUF BASIS VON ERBSENPROTEIN

ca. 8 Min. VEGAN

450 g

450 g

450 g

450 g

**FROSTA**  
REINHEITSGEBOT

**FROSTA**  
ist für alle da.

# UNSERE ZUTATEN...

**GRUNDLAGEN DER FRoSTA AG**

**WIRTSCHAFTSBERICHT**

**NACHTRAGSBERICHT**

**CHANCEN- & RISIKOBERICHT**

**PROGNOSEBERICHT**

**ANHANG**

# GRUNDLAGEN DER FRoSTA AG

## MISSION: LEIDENSCHAFT FÜR NATÜRLICHKEIT

MIT UNSERER LEIDENSCHAFT FÜR NATÜRLICHKEIT BIETEN WIR VERBRAUCHERINNEN UND VERBRAUCHERN IN EUROPA BESSERE LEBENSMITTEL.



Wir fördern und fordern **Innovationen** in allen Bereichen unseres Unternehmens.



Dabei ist es unser Ziel, die **Qualität** unserer Produkte und Dienstleistungen auf jeder Ebene zu verbessern.



Im Interesse unserer Kunden denken und handeln wir stets **unternehmerisch**.



Eine enge **Kooperation** mit unseren Kunden und innerhalb unserer gesamten Organisation ist uns besonders wichtig.



**Einfache** Arbeitsabläufe und Fokussierung auf das Wesentliche steigern unsere Effizienz.

Lesen Sie unseren Geschäftsbericht 2021 online unter [www.frosta-ag.com](http://www.frosta-ag.com). Dort finden Sie ausführliche Informationen über die FRoSTA AG auf den Seiten 7 bis 9 und 20.



# WIRTSCHAFTSBERICHT

## RAHMENBEDINGUNGEN IM MARKT UND DER BRANCHE

Der Start in das Jahr 2022 ist von außergewöhnlichen Rahmenbedingungen geprägt. Während die gesamte Wertschöpfungskette nach wie vor unter den Folgen der Corona-Pandemie leidet, wird die Weltwirtschaft jetzt auch noch mit den gravierenden Auswirkungen des russischen Angriffskrieges belastet. Die Engpässe in den Beschaffungsmärkten führen zu übergreifenden Kostensteigerungen bei nahezu allen Ressourcen und damit unweigerlich zu einem deutlichen Anstieg der Inflation. Auch die Tiefkühlmärkte in Polen, Italien und Deutschland bleiben von diesen Hintergründen nicht unbeeinflusst. Die Kategorien Fisch, Gemüse und Fertiggerichte verlieren im Durchschnitt über alle Märkte -8,4% im Vergleich zum Vorjahr. In diesen unsicheren Zeiten hat die Marke FRoSTA mit dem Reinheitsgebot erneut das Vertrauen der Verbraucher gewonnen und ist mit +3,8% im Einzelhandel in den 3 Ländern innerhalb der oben genannten Kategorien gewachsen (Quelle: IRi & Nielsen YTD Mai 2022).

## GESCHÄFTSVERLAUF MIT ERTRAGS-, VERMÖGENS- & FINANZLAGE

Die FRoSTA AG konnte im ersten Halbjahr 2022 den Nettoumsatz um 3,8% gegenüber dem Vorjahr steigern. Das Out-of-Home Geschäft hat sich sehr gut auf - das Vor-Corona-Niveau - entwickelt. Unsere Marke wächst erneut sehr stark. Nur die Private Label Produktion für den Handel verliert mit der Entwicklung im Gesamtmarkt zweistellig. Die Einkaufspreise für Rohmaterialien und Energie sowie die Logistikkosten haben sich in den ersten Monaten im Durchschnitt um 14% gegenüber dem Vorjahr erhöht. Dieser massive Anstieg erfolgte bei den außergewöhnlichen Rahmenbedingungen sehr kurzfristig und war nicht prognostizierbar. Wir haben uns mit unseren Handelspartnern darauf geeinigt, die Kostensteigerungen weiterzugeben. Aus der zeitlichen Abfolge ergibt sich ein negativer Ergebniseffekt. Insgesamt reduziert sich das Konzernergebnis auf ein Niveau von 3,0% vom Umsatz (Vorjahr 5,3%). Die Cash-Flow Situation war zu jeder Zeit gut gesichert und die Eigenkapitalquote ist mit 59,6% (Vorjahr 59,3%) stabil.

## SEGMENTBERICHTERSTATTUNG

### ENTWICKLUNG DES GESCHÄFTSSEGMENTS FRoSTA

Das Geschäftssegment FRoSTA umfasst das Marken-, Out-of-Home und Heimdienstgeschäft in Europa.

Insgesamt wächst dieses Segment in den ersten sechs Monaten gegenüber dem Vorjahr um 12,5% im Umsatz über alle Länder. Das Vertrauen der Verbraucher in unsere Marke und der Gewinn von neuen Käuferhaushalten sind dabei wichtige Faktoren. Auch in Zeiten explodierender Rohstoffpreisen halten wir uns ohne Ausnahme an unser Reinheitsgebot. Eine Verwendung von günstigen Zusatzstoffen kommt für unsere Marke nicht in Frage. Wir haben auch in diesen schwierigen Zeiten in unsere Rezepturen und die Bekanntheit unserer Marke investiert. Notwendige Anpassungen der Abgabepreise wurden schnell, verantwortungsvoll und mit allen Handelspartnern einvernehmlich umgesetzt.

### ENTWICKLUNG DES GESCHÄFTSSEGMENTS COPACK

Das Geschäftssegment COPACK umfasst das Handelsmarkengeschäft in Europa und hat im Berichtszeitraum -14,6 % Umsätze gegenüber dem Vorjahr verloren. Die rückläufige Entwicklung im Gesamtmarkt, die auch durch ein verändertes Konsumverhalten nach den langen Lockdown Perioden im Vergleichszeitraum beeinflusst sein kann, spielte dabei eine wesentliche Rolle.

## NACHTRAGSBERICHT

Nach Ende des ersten Halbjahres sind bis zur Aufstellung des Halbjahresfinanzberichtes der FRoSTA AG keine wesentlichen neuen Informationen bekannt geworden, die die Vermögens- und Ertragslage sowie das Risiko-/Chancenprofil wesentlich verändern.

## CHANCEN- & RISIKOBERICHT

Den bekannten Risiken und Chancen wird entsprechend der Aussagen des Konzernabschlusses 2021 auf den Seiten 27 bis 28 des Geschäftsberichts 2021 begegnet.

# PROGNOSEBERICHT

Die politischen und wirtschaftlichen Effekte, die sich aus dem Krieg in der Ukraine sowie der weiteren Entwicklung des Pandemie-Geschehens ergeben, bleiben schwer prognostizierbar. Das Risiko erneuter Engpässe in der Versorgung bleibt bestehen. Die zunehmende Verknappung von Rohstoffen und Energie kann sehr schnell zu weiteren Kostensteigerungen führen, die nicht über Effizienzen abgefangen werden können. Es gilt daher auch in der Zukunft, mit allen Partnern im engen Austausch zu bleiben, um notwendige weitere Abgabepreisanpassungen gemeinschaftlich zu gestalten.

Vor diesen Hintergründen sehen wir für das Gesamtjahr ein Umsatzwachstum im hohen einstelligen Bereich und ein Konzernjahresergebnis zwischen 3% und 5% vom Umsatz.

Bremerhaven, 15. Juli 2022

Der Vorstand

## ANLAGEN

Konzern-Bilanz per 30.6.2022  
Konzern-Eigenkapitalpiegel per 30.6.2022  
Erläuternde Angaben

Konzern-GuV per 30.6.2022  
Konzern-Kapitalflussrechnung per 30.6.2022  
Versicherung der gesetzlichen Vertreter

# KONZERN-BILANZ ZUM 30.06.2022

	30.06.2022	31.12.2021
	kEUR	kEUR
<b>AKTIVA</b>		
<b>A. ANLAGEVERMÖGEN</b>		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände		
Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	10.442	11.496
II. Sachanlagen		
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten	32.565	33.543
2. Technische Anlagen und Maschinen	51.583	56.847
3. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	15.914	16.983
4. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	8.944	2.573
	<b>109.006</b>	<b>109.946</b>
III. Finanzanlagen		
1. Anteile an verbundenen Unternehmen	180	180
2. Beteiligungen	0	0
3. Wertpapiere des Anlagevermögens und Genossenschaftsanteile	6	6
	<b>186</b>	<b>186</b>
<b>TOTAL ANLAGENVERMÖGEN</b>	<b>119.634</b>	<b>121.628</b>
<b>B. UMLAUFVERMÖGEN</b>		
I. Vorräte		
1. Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	46.839	52.401
2. Unfertige Erzeugnisse, unfertige Leistungen	20.284	24.855
3. Fertige Erzeugnisse und Waren	51.585	42.770
	<b>118.708</b>	<b>120.026</b>
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	59.954	66.676
2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen	0	1
3. Sonstige Vermögensgegenstände	9.217	8.643
	<b>69.171</b>	<b>75.320</b>
III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	8.290	7.208
<b>TOAL UMLAUFVERMÖGEN</b>	<b>196.169</b>	<b>202.554</b>
C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	1.703	1.327
D. AKTIVER UNTERSCHIEDSBETRAG AUS DER VERMÖGENSVERRECHNUNG	0	124
<b>BILANZSUMME</b>	<b>317.506</b>	<b>325.633</b>
<b>PASSIVA</b>		
<b>A. EIGENKAPITAL</b>		
I. Ausgegebenes Kapital		
1. Gezeichnetes Kapital	17.440	17.440
2. Eigene Anteile	-32	0
	<b>17.408</b>	<b>17.440</b>
II. Kapitalrücklage	11.447	11.447
III. Gewinnrücklagen		
1. Differenz aus der Währungsumrechnung	-5.016	140.185
2. Gesetzliche Rücklage	235	-4.892
3. Andere Gewinnrücklagen	156.982	235
	<b>152.201</b>	<b>135.528</b>
IV. Konzernbilanzgewinn	8.146	28.634
	<b>189.202</b>	<b>193.049</b>
<b>B. RÜCKSTELLUNGEN</b>		
1. Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	1.043	975
2. Steuerrückstellungen	2.455	4.065
3. Sonstige Rückstellungen	49.416	39.802
	<b>52.914</b>	<b>44.842</b>
<b>C. VERBINDLICHKEITEN</b>		
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	17.995	14.049
2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	48.864	64.894
3. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	0	0
4. Sonstige Verbindlichkeiten	8.328	8.569
	<b>75.187</b>	<b>87.512</b>
D. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	0	0
E. LATENTE STEUERN	203	230
<b>BILANZSUMME</b>	<b>317.506</b>	<b>325.633</b>

# KONZERN-GEWINN- UND- VERLUSTRECHNUNG FÜR DEN ZEITRAUM 01.01. BIS 30.06.2022

	30.06.2022 kEUR	30.06.2021 kEUR
<b>GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG</b>		
1. Umsatzerlöse	275.829	265.808
2. Verminderung/Erhöhung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	590	-1.714
3. Andere aktivierte Eigenleistungen	0	0
4. Sonstige betriebliche Erträge	4.828	3.754
5. Materialaufwand		
a) Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	-159.110	-143.985
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	-8.289	-5.703
	<b>-167.399</b>	<b>-149.688</b>
<b>ROHERGEBNIS</b>	<b>113.848</b>	<b>118.160</b>
6. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	-32.347	-32.945
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	-6.284	-6.266
	<b>-38.631</b>	<b>-39.211</b>
7. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-9.548	-9.418
8. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-54.493	-50.023
<b>9. BETRIEBSERGEBNIS</b>	<b>11.176</b>	<b>19.508</b>
10. Erträge aus Beteiligungen	0	0
11. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	0	0
12. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-141	-174
<b>13. Finanzergebnis</b>	<b>-141</b>	<b>-174</b>
<b>14. ERGEBNIS DER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT</b>	<b>11.035</b>	<b>19.334</b>
15. Laufende Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-2.732	-5.136
<b>16. ERGEBNIS NACH STEUERN</b>	<b>8.303</b>	<b>14.198</b>
17. Sonstige Steuern	-157	-234
<b>18. JAHRESÜBERSCHUSS / BILANZGEWINN</b>	<b>8.146</b>	<b>13.964</b>

## KONZERN-EIGENKAPITALSPIEGEL ZUM 30.06.22

Eigenkapitalveränderung in kEUR	Gezeich- netes Kapital	Eigene Anteile	Kapital- rücklage	Eigenkapital- differenz aus Währungs- umrechnung	Gesetzliche Rücklage	Andere Gewinn- rücklagen	Konzern Bilanz- gewinn	Eigen- kapital
Stand 1. Januar 2021	17.440	0	11.447	-4.375	235	126.030	25.084	175.861
Gezahlte Dividenden							-10.900	-10.900
Erwerb eigener Anteile		-8				-259		-267
Einstellung in / Entnahme aus Gewinnrücklagen					0	14.184	-14.184	0
Währungsänderung				68				68
Konzernjahresüberschuss							13.964	13.964
<b>Stand am 30. Juni 2021</b>	<b>17.440</b>	<b>-8</b>	<b>11.447</b>	<b>-4.306</b>	<b>235</b>	<b>139.954</b>	<b>13.964</b>	<b>178.726</b>
Stand 1. Januar 2022	17.440	0	11.447	-4.892	235	140.185	28.634	193.049
Gezahlte Dividenden							-10.891	-10.891
Erwerb eigener Anteile		-43				-1.236		-1.279
Mitarbeiterbeteiligungs- programm		11				291		302
Einstellung in / Entnahme aus Gewinnrücklagen					0	17.743	-17.743	0
Währungsänderung				-125				-125
Konzernjahresüberschuss							8.146	8.146
<b>Stand am 30. Juni 2022</b>	<b>17.440</b>	<b>-32</b>	<b>11.447</b>	<b>-5.016</b>	<b>235</b>	<b>156.982</b>	<b>8.146</b>	<b>189.202</b>

# KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG FÜR DEN ZEITRAUM 01.01. BIS 30.06.2022

	30.06.2022	30.06.2021
	kEUR	kEUR
Konzernjahresüberschuss	8.146	13.964
Ertragsteuern	2.732	5.136
Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	9.548	9.418
Ergebnis aus dem Abgang von Vermögenswerten des Anlagevermögens	- 5	39
Ergebnis aus zahlungsunwirksamen Zinserträgen und -aufwendungen	1	4
Gezahlte Ertragsteuern	- 7.204	- 6.044
Erhaltene Ertragsteuern	2.632	-
Abnahme/Zunahme der langfristigen Rückstellungen	160	238
Abnahme/Zunahme der kurzfristigen Rückstellungen	- 598	- 915
Veränderung sonstiger Positionen aus lfd Geschäftstätigkeit	9.583	7.488
<b>Cashflow vor Veränderung Working Capital</b>	<b>24.995</b>	<b>29.328</b>
Zunahme/Abnahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	8.078	7.104
Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	- 16.031	- 11.489
<b>Veränderung Working Capital</b>	<b>- 7.953</b>	<b>- 4.385</b>
<b>Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit</b>	<b>17.042</b>	<b>24.943</b>
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	-	39
Einzahlungen aus Abgängen von Vermögenswerten des Finanzanlagevermögens	-	808
Einzahlungen von Fördermitteln	-	65
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	- 7.911	- 6.940
Auszahlungen für Investitionen in das immaterielle Anlagevermögen	- 133	- 292
Auszahlungen für Investitionen in das Finanzanlagevermögen	-	-
<b>Cashflow aus Investitionstätigkeit</b>	<b>- 8.044</b>	<b>- 6.320</b>
Auszahlungen aus dem Erwerb eigener Aktien	- 1.279	- 267
Einzahlungen aus dem Verkauf eigener Aktien	302	-
Ausschüttungen an die Gesellschafter	- 10.891	- 10.900
Einzahlungen aus der Aufnahme von Bankdarlehen	10.000	-
Auszahlungen für die Tilgung von Bankdarlehen	- 2.512	- 3.437
Abnahme der sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten	- 3.541	- 7.178
<b>Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit</b>	<b>- 7.921</b>	<b>- 21.782</b>
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	7.208	17.018
Wechselkursbedingte Änderungen des Finanzmittelfonds	5	26
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds	1.077	- 3.159
<b>Finanzmittelfonds am Ende der Periode</b>	<b>8.290</b>	<b>13.885</b>

# ERLÄUTERENDE ANGABEN

## 1. Grundlagen

Dem vorliegenden Zwischenbericht zum 30. Juni 2022 liegen die gleichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden zugrunde wie dem Konzernjahresabschluss zum 31. Dezember 2021. Dieser wurde in Übereinstimmung mit den Rechnungslegungsstandards des HGB aufgestellt.

## 2. Konsolidierungskreis

Es liegen im Berichtszeitraum keine Veränderungen im Konsolidierungskreis vor.

## 3. Segmentberichterstattung

Das Management betrachtet ausschließlich die Erlösentwicklung der Segmente. Eine segmentierte Betrachtung der Ergebnisse, des Vermögens oder der Schulden erfolgt nicht.

## 4. Geschäfte mit nahestehenden Personen

Wesentliche Geschäfte mit nahestehenden Personen bzw. Gesellschaften von nahestehenden Personen wurden in den ersten sechs Monaten des Jahres 2022 nicht getätigt.

## 5. Abschlussprüfung

Der Zwischenbericht wurde weder einer Durchsicht durch einen Abschlussprüfer unterzogen noch wurde er gemäß § 317 HGB geprüft.

Bremerhaven, 15. Juli 2022

Felix Ahlers

Maik Busse

Hinnerk Ehlers

# VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER

Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den angewandten Grundsätzen ordnungsmäßiger Konzernzwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt. Der Konzernzwischenlagebericht stellt den Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und der Lage des Konzerns so dar, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird und dass die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Bremerhaven, 15. Juli 2022

Felix Ahlers

Maik Busse

Hinnerk Ehlers

# Wofür wir stehen: Essen wie es sein sollte!

FRoSTA  
REINHEITS-  
GEBOT

FRoSTA  
ASIAN STYLE  
STREET FOOD  
NEU

OMT  
NICE RICE  
KOREAN STYLE  
MIT KNACKIGEM GEMÜSE &  
CHILI-KICK

ca. 7 Min.  
500g  
VEGAN

FRoSTA

FRoSTA ist für alle da.