

Zwischenmitteilung nach § 37 Abs. 1 und 2 WPHG

**Die Marke FRoSTA erreicht erstmals 30 % Marktanteil
Für das Jahr 2010 wird mit einem Ergebnis deutlich unter dem Vorjahr gerechnet**

Der Umsatz der FRoSTA AG war in den ersten neun Monaten des Jahres 2010 leicht rückläufig. Der Rückgang betrifft hauptsächlich den Bereich der Handelsmarken im In- und Ausland. Dagegen hat die Marke FRoSTA in Deutschland ihre Marktführerschaft für tiefgekühlte Fertiggerichte und in Polen für Tiefkühlfisch ausbauen können. In Deutschland wurde im Segment Komplettmenüs erstmals ein Marktanteil von über 30 % erreicht.

Der Jahresüberschuss liegt in den ersten neun Monaten des Jahres 2010 knapp über dem des Vorjahres. Die Finanzlage ist solide. Die Eigenkapitalquote konnte weiter gesteigert werden.

Die Erwartungen für die kommenden Monate sind von negativen Einflüssen geprägt. Der Preisdruck auf unserer Abnehmerseite ist sehr stark. Gleichzeitig ist die Versorgung mit bestimmten Rohwaren aufgrund der schlechten Ernte bzw. Fangsituation knapp und teuer. Preiserhöhungen in den kommenden Wochen sind deshalb zwingend erforderlich. Daneben werden wir alles daran setzen, unsere Kosten weiter zu senken. Trotz aller Maßnahmen erwarten wir zum Jahresende ein Ergebnis unter dem Vorjahr.

Bremerhaven, 8. Oktober 2010

Der Vorstand