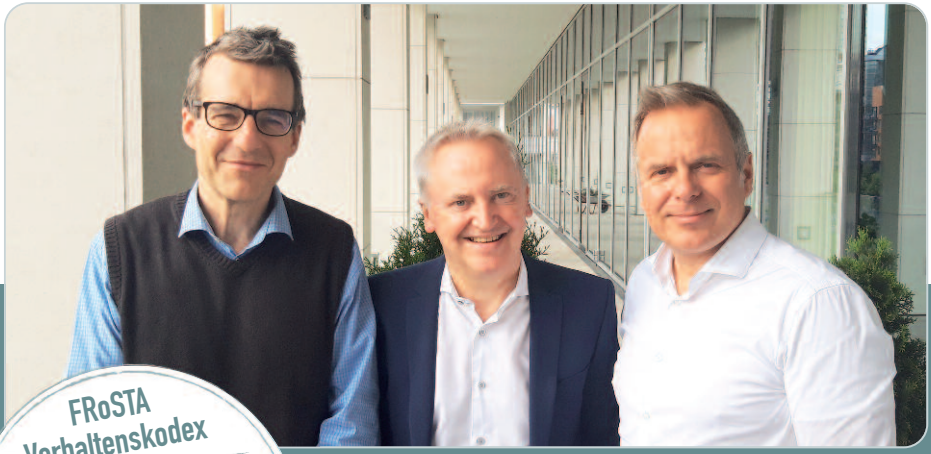
FRoSTA Verhaltenskodex



FRoSTA Verhaltenskodex

100% ehrlich & fair

respektvoll, gesundheitsbewusst, sozial, nachhaltig, engagiert, serviceorientiert

„Compliance ist uns sehr wichtig. Wir bekennen uns daher ausdrücklich zu einem fairen Wettbewerb sowie zur Einhaltung aller geltenden nationalen und internationalen Gesetze. Wir tolerieren insbesondere keine Form von Korruption, Bestechung und Preisabsprachen. Außerdem legen wir höchsten Wert darauf, dass FRoSTA keine Geschäfte macht, die in irgendeiner Weise durch illegale Praktiken beeinflusst werden oder zustande kommen. Darüber hinaus sind wir sehr stolz darauf, dass Menschen aus vielen verschiedenen Ländern und Kulturen mit uns zusammenarbeiten. Wir sehen dies als eine große Bereicherung für uns alle. Wir lehnen jede Form der Diskriminierung ab und gehen konsequent dagegen vor."

Felix Ahlers

Maik Busse

Hinnerk Ehlers

FRoSTA

VORWORT

ALS UNABHÄNGIGER HERAUSFORDERER SETZEN WIR MASSSTÄBE IN DER LEBENSMITTELINDUSTRIE.

» REGELN

Unsere Strategie und unsere Werte bilden einen stabilen Rahmen für die tägliche Zusammenarbeit. Unser Verhaltenskodex geht einen Schritt weiter: Er beschreibt die Regeln, die für uns im Unternehmen für den Umgang miteinander und mit allen unseren Partnern außerhalb der FRoSTA AG verbindlich sind. Er zieht klare Grenzen, die wir ohne Wenn und Aber respektieren, und beschreibt, wie wir mit Überschreitungen umgehen. Die FRoSTA AG als Unternehmen sowie alle Mitarbeiter sind an unseren Verhaltenskodex gebunden, und jeder von uns ist mitverantwortlich dafür, dass wir uns jederzeit an unseren Regeln messen lassen.

Wie wir uns richtig verhalten, ist nicht immer einfach zu entscheiden. Im Zweifelsfall sollten wir alles unterlassen, was dem guten Ruf der FRoSTA AG schaden könnte. Wir wollen das Wohl der FRoSTA AG vor den eigenen Vorteil stellen und uns stets ehrlich verhalten. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihren Vorgesetzten, den Betriebsrat oder an den Compliance Koordinator.

Wir bieten Unterstützung in Zweifelsfällen

Sind Mitarbeiter unsicher in Bezug auf die Regeln des Verhaltenskodex oder das richtige Verhalten einer bestimmten Person, stehen der Vorgesetzte, der Betriebsrat sowie der Compliance Koordinator zur Verfügung.

Kontaktdaten Compliance Koordinator

Tel.: +49 471 9736 402
Mobil: +49 173 6380 605
compliance@frosta.com

WIE WIR UNSERE GESCHÄFTE FÜHREN

Wir verpflichten uns, geltendes Recht, verbindliche Normen und Richtlinien einzuhalten

» NORMEN

Die FRoSTA AG als Unternehmen und alle unsere Mitarbeiter beachten in allen geschäftlichen Entscheidungen und Handlungen die geltenden Gesetze und maßgebenden Bestimmungen im In- und Ausland.

Darüber hinaus halten wir uns an verbindliche Normen und interne Richtlinien (Group Policies (GP)), die allen Mitarbeitern unter anderem im Intranet zugänglich sind.

Wir stehen zu fairem Wettbewerb

Die FRoSTA AG gründet ihre Strategie auf eigene Stärken: die Qualität der Produkte, Dienstleistungen und Mitarbeiter sowie die Tradition als ehrliches Unternehmen.

Damit wollen wir Kunden und Lieferanten überzeugen, ihnen faire Partner zu sein, und uns im Wettbewerb ohne regelwidriges Verhalten behaupten. Insbesondere sind Absprachen mit anderen Branchenteilnehmern und Missbrauch unserer Marktsituation strikt untersagt.

» FAIRNESS

Wir dulden keinerlei Form von Bestechung und Korruption

» UNBESTECHLICHKEIT

Bestechung und korruptes Verhalten werden von der FRoSTA AG in keiner Weise akzeptiert. Mitarbeiter dürfen Geschäftspartnern, Privatpersonen oder staatlichen Stellen und Institutionen weder Leistungen zur Erlangung eines geschäftlichen Vorteils gewähren (aktive Bestechung), noch Leistungen Dritter für die Gewährung einer Begünstigung oder bevorzugte Behandlung entgegennehmen (passive Bestechung). Ebenso wenig dürfen Mitarbeiter die im Rahmen ihrer Tätigkeit eingeräumten Verantwortlichkeiten zum eigenen oder zum Vorteil Dritter missbrauchen.

Einladungen zum Essen sowie kleine Präsente dürfen nur bis zu einem Wert von 50,00 € angenommen werden. Dieser Betrag wird festgelegt, damit weder materiell noch nach Form und Umfang der Anschein einer möglichen Verpflichtung erweckt werden kann.

Wir vermeiden Interessenkonflikte

» LÖSUNGSORIENTIERUNG

Generell wollen wir bei der FRoSTA AG vermeiden, dass Mitarbeiter in Situationen geraten, die zu einem Konflikt zwischen eigenen Interessen oder familiären und persönlichen Bindungen und den Interessen des Unternehmens führen könnten.

Hierzu gehören zum Beispiel geschäftliche Beziehungen mit nahestehenden Personen oder Tätigkeiten und Verbindungen, die in Konkurrenz zu den Aufgaben bei der FRoSTA AG stehen. Mitarbeiter sind verpflichtet, ihren Vorgesetzten oder den Compliance Koordinator im Falle eines möglichen Interessenkonflikts zu informieren und eine beidseitig angemessene Lösung zu finden.

Wir schützen vertrauliche Informationen und Vermögenswerte des Unternehmens

Die FRoSTA AG verfügt in einigen Bereichen über eigene Techniken und Kenntnisse, die für unseren Erfolg im Markt wesentlich sind. Solche Informationen, wozu auch sämtliche vertraulichen Angelegenheiten unseres Geschäftsbetriebes gehören, sind unseren Mitarbeitern und externen Partnern nur soweit zugänglich zu machen, wie es ihre Aufgaben erfordern. Des Weiteren sind sie sowohl intern als auch gegenüber Dritten vertraulich zu behandeln. In gleicher Weise schützen wir geistiges Eigentum und vertrauliche Informationen, die uns im Rahmen der Zusammenarbeit mit Partnern zur Kenntnis gebracht werden.

Alle Mitarbeiter verwenden Arbeitsmittel, Einrichtungen, Geräte und andere Vermögenswerte des Unternehmens sorgsam und nur im Rahmen ihrer Tätigkeit. Mit unserer jährlichen Veröffentlichungspflicht stellen wir sicher, dass Geschäftsabläufe und Vermögenswerte der FRoSTA AG ordnungsgemäß geprüft werden können sowie für Anteilseigner und Öffentlichkeit transparent sind.

Wir übernehmen Verantwortung für das, was wir tun und nicht tun.

» SCHUTZ & TRANSPARENZ

WIE WIR IM UNTERNEHMEN MITEINANDER UMGEHEN

Wir begegnen einander mit Respekt und frei von Diskriminierung

» RESPEKT

Die FRoSTA AG ist ein weltoffenes Unternehmen, in dem die Menschenwürde und die persönlichen Rechte aller Mitarbeiter respektiert werden.

Wir erwarten, dass sich alle Mitarbeiter ohne Ansehen von Alter, Geschlecht, Nationalität, ethnischer Zugehörigkeit, Religion, politischer Meinung oder sexueller Orientierung höflich, respektvoll und vorurteilsfrei begegnen und zusammenarbeiten. Mobbing und Belästigungen, gleich welcher Art, werden nicht toleriert, auch wenn sie außerhalb des Arbeitsplatzes oder der Arbeitszeit stattfinden.

Wir schützen die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter

» SICHERHEIT

Die FRoSTA AG legt bei der Gestaltung von Arbeitsabläufen und Arbeitsplätzen größten Wert darauf, dass die Sicherheit und die Gesundheit aller Mitarbeiter geschützt ist. Dabei bauen wir auf Schulung und Vorsorge. Alle Mitarbeiter sind aufgefordert, gefährliche Arbeitsbedingungen oder Gegebenheiten, die mögliche gesundheitliche Risiken darstellen, zu vermeiden und umgehend zu melden.

FRoSTA
100% fit!
BETRIEBLICHES GESUNDHEITSMANAGEMENT

WIE WIR DIE BEZIEHUNG ZU UNSEREN KUNDEN GESTALTEN

Wir bieten unseren Kunden exzellente Produkte und exzellenten Service

Eine enge Kooperation mit unseren Kunden und innerhalb der gesamten Organisation ist uns besonders wichtig.

Einfache Arbeitsabläufe und Fokus auf das Wesentliche steigern unsere Effizienz. Darüber hinaus sind Nachhaltigkeit und Umweltschutz die Basis unseres Geschäftes.

» KUNDENNÄHE

WAS WIR VON UNSEREN LIEFERANTEN ERWARTEN

Wir erwarten von unseren Lieferanten ein Qualitäts-, Hygiene- und Umweltbewusstsein auf höchstem Niveau innerhalb aller Ebenen des Unternehmens

» VERANTWORTUNG

Es kommt nicht nur darauf an, dass die Mitarbeiter unserer Lieferanten dieses Verhalten verinnerlicht haben, sondern dieses auch nachhaltig in das tägliche Handeln umsetzen. Ein systematisches Qualitäts- und Hygienemanagementsystem nach einem anerkannten Regelwerk, z. B. IFS und BRC (Lebensmittelsicherheit), sowie die Einhaltung eines Umweltstandards analog ISO 14001 (ISO 50001 - Energiemanagement) sind eine unumgängliche Voraussetzung für die Zusammenarbeit mit der FRoSTA AG. Regelmäßige Audits und Besuche von FRoSTA Mitarbeitern vor Ort geben grundsätzlich Sicherheit, dass die Standards eingehalten werden.

Wir treffen konkrete Vereinbarungen und halten sie ein.

Wir erwarten von unseren Lieferanten die Einhaltung von ethischen und sozialen Standards

Die FRoSTA AG hat für ihre Lieferanten einen Verhaltenskodex ausgearbeitet, der auf den Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) und der Business Social Compliance Initiative (BSCI) basiert.

Des Weiteren erwarten wir von Lieferanten aus Ländern, die sich nicht offiziell zur Einhaltung der BSCI-Standards verpflichtet haben, eine Zertifizierung nach einem international anerkannten Sozialstandard (z. B. SA 8000, SMETA).

» ETHIK

WIE WIR DIE RECHTE UNSERER AKTIONÄRE WAHREN

Wir halten uns an die Grundsätze einer guten Corporate Governance

» WERTSTEIGERUNG

Aufsichtsrat und Vorstand der FRoSTA AG bekennen sich zu dieser verantwortungsvollen, transparenten und auf Wertsteigerung ausgerichteten Unternehmensführung und -kontrolle. Wir verstehen Corporate Governance als fortlaufenden Prozess zur Verbesserung von Leitung und Kontrolle angesichts neuer Erfahrungen und Vorschriften sowie sich weiterentwickelnder nationaler und internationaler Standards.

WIE WIR UNS ALS TEIL DER GESELLSCHAFT VERHALTEN

Wir engagieren uns – regional und international

Seit dem Jahr 2015 spendet die FRoSTA AG jährlich 2 % der Dividendensumme für soziale Projekte, sowohl in der Umgebung unserer Standorte als auch in den Herkunftsländern unserer Zutaten. Wir sind davon überzeugt, dass wir für beides Verantwortung tragen.

Das Besondere dabei ist, dass alle FRoSTA Mitarbeiter über unser Intranet aufgerufen sind, gemeinnützige Projekte in der Region vorzuschlagen.

» SOZIALES ENGAGEMENT

WIE WIR NACHHALTIG WIRTSCHAFTEN

Wir halten uns an die Anforderungen unseres Reinheitsgebotes für die Marke FRoSTA

Unsere Zutaten sind die Grundlage für die Qualität und die Nachhaltigkeit unserer Produkte. Mit den Anforderungen unseres Reinheitsgebotes für die Marke FRoSTA formulieren wir Standards, die weit über die gesetzlichen Anforderungen hinausgehen.

Wir verarbeiten zertifizierten Fisch und Meeresfrüchte

Seit 2011 verarbeiten wir Fisch und Meeresfrüchte mit MSC-Zertifizierung, seit 2016 auch ASC-zertifizierte Shrimps. Wir legen fest, dass unser Alaska Seelachs auf hoher See gefangen, sofort filetiert und tiefgefroren wird.

ZERTIFIZIERTE NACHHALTIGE FISCHEREI
MSC
www.msc.org/de
TM

» QUALITÄT & NACHHALTIGKEIT

Wir kümmern uns um Details

Die Aufzuchtrahmenbedingungen des von uns verarbeiteten Hähnchenfleisches sind von der Besatzdichte sowie der Fütterung bis hin zum Schlachtalter detailliert festgelegt. Mit unseren Vertragsbauern vereinbaren wir das verwendete Saatgut, begrenzen den Einsatz von Pflanzenschutzmitteln und sichern eine Rückverfolgung bis zum Feld.

» HERKUNFTSKONTROLLE

Wir möchten die natürlichen Ressourcen erhalten

Seit unserer Firmengründung beschäftigen wir uns mit der Frage, wie es gelingt, den natürlichen Fischbestand auch für die nachfolgenden Generationen zu erhalten. Das Thema Klimaveränderung ist uns ebenso wichtig. Aus diesem Grund berechnen und veröffentlichen wir seit 2008 den CO_2-Fußabdruck aller FRoSTA Produkte. Wir setzen uns jährliche Ziele, um unsere CO_2e-Emissionen kontinuierlich zu senken.

Wir setzen Maßstäbe.

Den Aspekt Klima- und Umweltschutz berücksichtigen wir ebenfalls bei unseren Verpackungen, bei der Wahl unserer Firmenfahrzeuge und bei Geschäftsreisen.

Die Ziele und Aktivitäten werden in unserem Nachhaltigkeitsbericht beschrieben und regelmäßig aktualisiert.

» KLIMA- & UMWELTSCHUTZ

WIE WIR UNSEREN VERHALTENSKODEX LEBEN

Wir fördern Wissen und Verständnis für die Regeln unseres Verhaltenskodex

Alle Mitarbeiter werden nach Inkrafttreten bzw. bei Eintritt ins Unternehmen über den Verhaltenskodex informiert. Die Vorgesetzten gehen regelmäßig auf die für ihren Bereich wichtigen Punkte ein und fördern das Verständnis für deren Anwendung. Die Vorgesetzten und der Compliance Koordinator stehen für Fragen und Anregungen zur Verfügung.

» ORIENTIERUNG

Wir gehen gegen Verstöße vor und stehen zu denen, die Abweichungen melden

Die Vorgesetzten und der Compliance Koordinator sind dazu verpflichtet, alle Hinweise und Verstöße zu prüfen, mit den Betreffenden zu sprechen und zu klären und im Bedarfsfall mit den jeweiligen Vorgesetzten Disziplinarmaßnahmen festzulegen. Dies gilt für alle eingehenden Hinweise auf mögliche Verstöße von Kollegen oder Vorgesetzten, auch wenn diese anonym übermittelt werden. Der Compliance Koordinator wird auf Wunsch die Anonymität des Hinweisgebers wahren und ihn vor möglichem Druck anderer Beteiligter schützen.

Der Verstoß gegen diesen Verhaltenskodex kann der Integrität der FRoSTA AG schaden. Aus diesem Grund prüfen die internen Auditoren im Rahmen ihrer Audits, ob Anhaltspunkte für Fehlverhalten vorliegen.

Wir kommunizieren offen und klar.

» PFLICHTBEWUSSTSEIN

Jetzt mal ehrlich.

Wir stehen dazu!

Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird in dem vorliegenden Verhaltenskodex die gewohnte männliche Sprachform bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen verwendet. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung eines Geschlechts, sondern soll im Sinne der sprachlichen Vereinfachung als geschlechtsneutral zu verstehen sein.